



10 ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

για καλύτερη

Διαχείριση Στόλου



από τον **Valério Marques**

Πρώην Σύμβουλος του Διοικητικού Συμβουλίου
Frotcom International

Ποιος πρέπει να διαβάσει αυτό το κείμενο;

Διευθύνοντες Σύμβουλοι (CEOs) | Οικονομικοί Διευθυντές (CFOs) | Διευθυντές Λειτουργιών (COOs) | Διαχειριστές Στόλου | Οικονομικά Στελέχη

Αυτό το κείμενο δείχνει πως με μερικές καλές πρακτικές διαχείρισης στόλου, είναι δυνατόν να βελτιωθεί σημαντικά η αποδοτικότητα κόστους, η ικανοποίηση των πελατών και η παραγωγικότητα, μειώνοντας ταυτόχρονα τους χρόνους ακινησίας. Αυτές οι πρακτικές δεν αφορούν μόνο μεγάλες εταιρείες οδικής μεταφοράς, αλλά και εταιρείες που διαθέτουν λίγα μόνο οχήματα. Στην πραγματικότητα, ορισμένες από τις προτάσεις σε αυτό το έγγραφο ισχύουν ακόμη και για εταιρείες που δεν διαθέτουν καθόλου δικά τους οχήματα, όπως θα δείτε.

Πρέπει να αναφερθεί εξ αρχής ότι αυτό το έγγραφο δεν ασχολείται με τα περισσότερα θέματα που αφορούν τους εργαζόμενους και συνδέονται συχνά με τα οφέλη της παρακολούθησης οχημάτων, όπως η παραγωγικότητα των εργαζομένων και η διαχείριση χρόνου. Παρόλο που αυτοί οι παράγοντες συνήθως ωφελούνται από τη χρήση λύσεων παρακολούθησης οχημάτων, βρίσκονται εκτός του πεδίου εφαρμογής αυτού του εγγράφου, το οποίο εστιάζει σε ζητήματα που αφορούν τα οχήματα και την αποδοτικότητα κόστους.

Επιχειρήσεις με επίκεντρο τα οχήματα...



Ορισμένες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τα οχήματα ως κύρια πηγή δραστηριότητάς τους. Για παράδειγμα, εταιρείες διανομής και μεγάλων αποστάσεων προσφέρουν ως υπηρεσία τη μεταφορά αγαθών. Τα οχήματα αποτελούν, επομένως, το βασικό τους εργαλείο. Αυτές τις επιχειρήσεις τις ονομάζουμε επιχειρήσεις με επίκεντρο τα οχήματα.

Συνήθως, αυτές οι επιχειρήσεις διαχειρίζονται το στόλο τους με πολύ επαγγελματικό και συστηματικό τρόπο. Στις περισσότερες περιπτώσεις, η τεχνογνωσία για τη διαχείριση όλων των θεμάτων που αφορούν το στόλο υπάρχει ενδοεταιρικά.

Αν η εταιρεία σας ανήκει σε αυτή την κατηγορία, ελπίζουμε να διαπιστώσετε ότι οι περισσότερες από τις προτεινόμενες συμβουλές εδώ ήδη εφαρμόζονται στην επιχείρησή σας.

... και άλλες επιχειρήσεις

Άλλες επιχειρήσεις, όπως εστιατόρια, εταιρείες κηπουρικής ή τράπεζες, βλέπουν τον στόλο τους όχι ως το βασικό εργαλείο, αλλά μάλλον ως ένα αναγκαίο μέσο για την επίτευξη ενός σκοπού. Χρειάζονται οχήματα για να μεταφέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους στους πελάτες τους.



Πολύ συχνά, αυτές οι εταιρείες δεν διαθέτουν την εσωτερική τεχνογνωσία, τον χρόνο ή τη διάθεση για να εξασφαλίσουν την επαγγελματική διαχείριση του στόλου τους.

Έτσι, η διαχείριση στόλου συχνά γίνεται βάρος και αντιμετωπίζεται με τον ελάχιστο δυνατό τρόπο. Οι μέθοδοι για την αποδοτικότητα κόστους τείνουν να εστιάζουν σε εύκολα ελεγχόμενες μεταβλητές, όπως η κατανάλωση καυσίμου, αλλά παραβλέπουν ορισμένες άλλες πολύ σημαντικές πτυχές της διαχείρισης στόλου.

Αν η εταιρεία σας ανήκει σε αυτή την κατηγορία, ίσως βρείτε νέες ιδέες ή προσεγγίσεις στο ακόλουθο κείμενο.

Συμβουλές

Πριν ξεκινήσουμε να εξετάζουμε αυτές τις 10 συμβουλές, να θυμάστε ότι δεν αποτελούν «συνταγή». Φροντίστε πάντα να αξιολογείτε σε ποιο βαθμό η κάθε μία από αυτές πρέπει να ληφθεί υπόψη, ανάλογα με την κατάσταση της δικής σας εταιρείας.

Συμβουλή #1	Επιλέξτε οχήματα με αποδοτική κατανάλωση καυσίμου
Συμβουλή #2	Η παροχή εταιρικών οχημάτων στους εργαζόμενους είναι συνήθως καλύτερη από την αποζημίωσή τους
Συμβουλή #3	Βεβαιωθείτε ότι τα οχήματά σας συντηρούνται τακτικά
Συμβουλή #4	Έχετε το στόλο σας σωστά διαμορφωμένο
Συμβουλή #5	Η επίδειξη κοστίζει
Συμβουλή #6	Εντοπίστε ευκαιρίες για μείωση των διανυόμενων χιλιομέτρων
Συμβουλή #7	Leasing / ενοικίαση ή αγορά;
Συμβουλή #8	Βεβαιωθείτε ότι επιλέγετε τον σωστό κύκλο ζωής για τα οχήματά σας
Συμβουλή #9	Ενθαρρύνετε την ορθή οδηγική συμπεριφορά
Συμβουλή #10	Χρησιμοποιήστε Frotcom

Συμβουλή #1

Επιλέξτε οχήματα με αποδοτική κατανάλωση καυσίμου

Η τιμή της βενζίνης είναι πάντα ένα σημαντικό ζήτημα όταν πρόκειται για τα έξοδα του στόλου. Στην πραγματικότητα, το κόστος καυσίμου αντιπροσωπεύει συνήθως το **12-20%** των λειτουργικών εξόδων ενός στόλου. Αυτό είναι συχνά ένας από τους μεγαλύτερους παράγοντες κόστους, μετά την απόσβεση των οχημάτων.



Ωστόσο, κατά την επιλογή νέων οχημάτων, η κατανάλωση καυσίμου δεν φαίνεται να είναι ανάμεσα στα πρώτα κριτήρια για πολλές εταιρείες. Και όμως, αυτό μπορεί να επηρεάσει σημαντικά τα λειτουργικά κόστη. Ας υποθέσουμε ότι επιλέγετε ένα βαν με κατανάλωση 8 λίτρων ανά 100 χλμ¹. Υποθέστε ότι το βαν αυτό διανύει κατά μέσο όρο 3.000 χλμ. το μήνα. Αυτό σημαίνει 240 λίτρα το μήνα. Αν η τιμή ανά λίτρο είναι 1,40€, τότε το κόστος είναι 336,00€ το μήνα.

Τώρα φανταστείτε ότι είχατε επιλέξει ένα άλλο βαν με κατανάλωση 7 λίτρων ανά 100 χλμ. Το κόστος θα ήταν 294,00€ το μήνα, δηλαδή διαφορά 42€ το μήνα. Δεν φαίνεται μεγάλη διαφορά, αλλά στο τέλος ενός κύκλου ζωής, π.χ. 3 ετών, αυτή η επιλογή σας κοστίζει 1.512,00€. Δεν είναι πλέον μικρό ποσό, έτσι δεν είναι; Και αυτό για μόνο ένα όχημα. Πολλαπλασιάστε το με το μέγεθος του στόλου και μπορεί να εκπλαγείτε.

Επιπλέον, καθώς οι κυβερνητικές πολιτικές παγκοσμίως προωθούν όλο και περισσότερα οχήματα με χαμηλές εκπομπές, όπως υβριδικά και ηλεκτρικά οχήματα, θα πρέπει να εξετάζετε την επιλογή αυτών των επιλογών όταν η δραστηριότητα των οχημάτων σας συμβαδίζει με τους περιορισμούς που σχετίζονται με αυτούς τους τύπους οχημάτων: αυτονομία μπαταρίας, δίκτυο σταθμών φόρτισης, χρόνος φόρτισης κ.ά.

Συμβουλή #2

Η παροχή εταιρικών οχημάτων στους εργαζόμενους είναι συνήθως καλύτερη από την αποζημίωσή τους

Ας φανταστούμε μια μικρή εταιρεία πληροφορικής. Η εταιρεία έχει έναν προγραμματιστή που χρειάζεται τακτικά να παρέχει επιτόπια υποστήριξη στους πελάτες της περιοχής. Πρέπει η εταιρεία να του παρέχει όχημα ή είναι καλύτερο να τον αποζημιώνει για τη χρήση του δικού του αυτοκινήτου, υποθέτοντας ότι συμφωνεί, πληρώνοντάς τον ένα προκαθορισμένο ποσό ανά χιλιόμετρο;

Αρχικά, μπορεί να φανεί ότι είναι απλά θέμα σύγκρισης κόστους. Αν το ποσό ανά χιλιόμετρο που συμφωνείται είναι χαμηλό, συμφέρει να αποζημιώνεται ο εργαζόμενος. Ναι, είναι ζήτημα χρημάτων, αλλά δεν είναι μόνο αυτό.

Κατά βάση, συμφέρει να χρησιμοποιείται το αυτοκίνητο του εργαζομένου μόνο αν αυτό συμβαίνει πολύ σπάνια. Σε αυτή την περίπτωση, δεν έχει νόημα να έχετε εταιρικό όχημα που θα μένει σταθμευμένο τις περισσότερες φορές. Είναι προτιμότερο να κάνετε συμφωνία με τον εργαζόμενο και να χρησιμοποιείτε το δικό του όχημα όταν χρειάζεται. Αλλά σε πιο τακτική χρήση, αυτό σπάνια είναι συμφέρον. Ας δούμε γιατί.

Πρώτον, το πραγματικό κόστος κατοχής ενός οχήματος είναι συνήθως υψηλότερο για τον ιδιώτη από ό,τι για μια εταιρεία. Όχι μόνο το κόστος αγοράς, αλλά και η ασφάλιση, η χρηματοδότηση και οι επισκευές τείνουν να είναι πιο ακριβά για ιδιώτες. Έτσι, αν ο εργαζόμενος συμπεριλάβει σωστά αυτά τα κόστη στο κόστος ανά χιλιόμετρο που αποζημιώνεται, το ποσό αυτό θα είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο κόστος που θα είχε η εταιρεία για δικό της όχημα.



Ίσως να πιστεύετε ότι κάνετε μια «καλή συμφωνία» με τον εργαζόμενο, πληρώνοντάς τον λιγότερο από την «δίκαιη» ή «αγοραία» αξία. Όμως, στο τέλος, δεν θα είναι ευχαριστημένος. Αυτό δεν είναι επιθυμητό και συνήθως οδηγεί σε επαναδιαπραγμάτευση ή, ακόμα χειρότερα, σε διαφωνίες.

¹ Στους υπολογισμούς αυτούς χρησιμοποιούνται λίτρα, χιλιόμετρα και ευρώ. Μπορείτε εύκολα να τα μετατρέψετε στις μονάδες που προτιμάτε μέσω ιστοσελίδων όπως www.convertworld.com

Υπάρχουν κι άλλα επιχειρήματα που αποτρέπουν τη χρήση της αποζημίωσης ως πρακτική. Για παράδειγμα, η εικόνα του αυτοκινήτου του ταιριάζει με την εικόνα που θέλετε να εκπέμπει η εταιρεία στους πελάτες; Δεν θέλετε το αυτοκίνητο να είναι πολύ παλιό ή υπερβολικά επιδεικτικό. Όμως, δεν είναι δικό σας αυτοκίνητο για να το ελέγξετε.

Επιπλέον, αν το όχημα χρησιμοποιείται για τη μεταφορά εργαλείων, υλικών ή ανταλλακτικών, ίσως να μην είναι κατάλληλο το αυτοκίνητο του εργαζομένου.

Τέλος, δεν μπορείτε εύκολα να ελέγξετε την ασφάλεια του οχήματος του εργαζομένου. Δεν έχετε τρόπο να βεβαιωθείτε για τη συντήρησή του, άρα δεν μπορείτε να εγγυηθείτε ότι το όχημα είναι σε άριστη κατάσταση.

Συμβουλή #3

Βεβαιωθείτε ότι τα οχήματά σας συντηρούνται τακτικά

Η τακτική συντήρηση είναι απαραίτητη για λόγους ασφαλείας.

Επιπλέον, η ακανόνιστη συντήρηση συχνά οδηγεί σε διακοπές λειτουργίας, οι οποίες επηρεάζουν την παραγωγικότητα της εταιρείας σας και την ικανοποίηση των πελατών σας. Και σαν να μην ήταν αρκετοί αυτοί οι λόγοι, λάβετε υπόψη ότι ένα καλά συντηρημένο όχημα καταναλώνει συνήθως λιγότερο καύσιμο και εκπέμπει λιγότερους ρύπους.



Συμβουλή #4

Έχετε το στόλο σας σωστά διαμορφωμένο

Δεν θέλετε να έχετε ούτε πάρα πολλά ούτε πολύ λίγα οχήματα. Στην πρώτη περίπτωση, έχετε ξοδέψει περισσότερα χρήματα για οχήματα που δεν χρησιμοποιούνται και μένουν ακινητοποιημένα για μεγάλα χρονικά διαστήματα. Στη δεύτερη περίπτωση, χάνετε ικανότητα και δεν μπορείτε να παρέχετε τις υπηρεσίες που χρειάζεστε, επειδή απλά δεν υπάρχουν διαθέσιμα οχήματα.

Να θυμάστε ότι, παρόλο που τα αδρανή οχήματα δεν αυξάνουν το κόστος καυσίμου, άλλα κόστη εξακολουθούν να υπάρχουν: απόσβεση, leasing ή ενοικίαση, συντήρηση και ασφάλιση, μεταξύ άλλων.

Η σωστή διαμόρφωση ενός στόλου μπορεί να είναι δύσκολη, επειδή δεν μπορείτε πάντα να προβλέψετε με την απαραίτητη ακρίβεια τις υπηρεσίες που θα χρειαστεί να προσφέρετε και επομένως το βέλτιστο μέγεθος του στόλου.

Μπορείτε εύκολα να εντοπίσετε οχήματα που χρησιμοποιούνται λιγότερο ή περισσότερο μέσω επιθεώρησης των οδομετρητών, μέσω των εκθέσεων των καρτών καυσίμων ή μέσω συστήματος εντοπισμού οχημάτων.

Όποτε είναι δυνατόν, προσπαθήστε να εξομαλύνετε τα χιλιόμετρα των οχημάτων σας ώστε να μην υπερβείτε τα προγραμματισμένα, ειδικά όταν τα συμβόλαια leasing ή ενοικίασης προβλέπουν όριο χιλιομέτρων, πέρα από το οποίο θα πρέπει να πληρώσετε επιπλέον.

Για παράδειγμα, σκεφτείτε την πιθανότητα να κάνετε περιστασιακά αλλαγές οχημάτων ανάμεσα στους υπαλλήλους σας, ώστε όσοι διανύουν λιγότερα χιλιόμετρα να αλλάζουν με οχήματα που έχουν διανύσει περισσότερα, και αντίστροφα.



Ορισμένες εταιρείες διανομής μπορούν επίσης να ωφεληθούν από λογισμικά βελτιστοποίησης διαδρομών οχημάτων. Αυτά τα προγράμματα επιτρέπουν στον χρήστη να βελτιστοποιεί τις καθημερινές διαδρομές με στόχο τη μείωση του συνολικού αριθμού των οχημάτων που χρειάζονται.

Συμβουλή #5

Η επίδειξη κοστίζει

Φυσικά, οι εργαζόμενοί σας θα ζητήσουν τα πιο σύγχρονα μοντέλα με όλες τις πιθανές επιπλέον λειτουργίες. Αλλά είναι αυτή πραγματικά σοφή επιλογή; Συνήθως όχι.

Πρέπει να επιλέγετε οχήματα με τα κατάλληλα χαρακτηριστικά για τη δουλειά. Τα περιττά πρόσθετα μπορεί να φαίνονται ωραία, αλλά σίγουρα δεν θα βελτιώσουν την αποδοτικότητα κόστους της εταιρείας σας. Όταν συμβάλλετε εταιρικά οχήματα, περιοριστείτε στις βασικές ανάγκες.

Αυτή η αρχή πρέπει να τηρείται σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού συμβουλίου. Μερικές φορές, μέλη του συμβουλίου θα δελεαστούν να ζητήσουν κορυφαία μοντέλα με πολλά extras. Αυτά τα οχήματα όχι μόνο είναι πολύ ακριβά, αλλά τείνουν να χάνουν πολύ γρήγορα την αξία τους. Έτσι, όχι μόνο πληρώνετε περισσότερα, αλλά θα δυσκολευτείτε να τα πουλήσετε σε τιμή που να θεωρείτε δίκαιη. Ακόμα κι αν επιλέξετε leasing ή ενοικίαση, η ίδια απόσβεση ισχύει και ο χρηματοοικονομικός σας εταίρος θα ζητήσει υψηλότερο μηνιαίο κόστος.

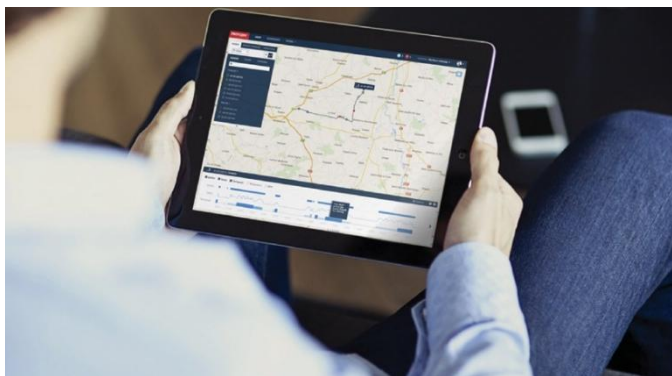
Συμβουλή #6

Εντοπίστε ευκαιρίες για μείωση των διανυόμενων χιλιομέτρων

Χρησιμοποιήστε όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες και τα λογισμικά που έχετε στη διάθεσή σας για να εντοπίσετε άσκοπα ή περιττά δρομολόγια.

Καθώς αυξάνεται ο αριθμός των οχημάτων στο στόλο, γίνεται πιο συχνό να χρησιμοποιούνται τα οχήματα με μη βέλτιστο τρόπο, με αποτέλεσμα για παράδειγμα να γίνονται διπλές διαδρομές ή μη εξουσιοδοτημένη χρήση οχημάτων.

Για να αποφύγετε αυτό και να μειώσετε τα διανυόμενα χιλιόμετρα, χρησιμοποιήστε λογισμικό εντοπισμού οχημάτων, λογισμικό σχεδιασμού δρομολογίων και κάθε άλλη μορφή ελέγχου που ταιριάζει στην περίπτωση σας.



Εάν έχετε σύστημα εντοπισμού οχημάτων, θα μπορείτε πιο εύκολα να ανιχνεύσετε τέτοιες καταστάσεις και να ενεργήσετε ανάλογα.

Να θυμάστε ότι οι άσκοπες διαδρομές δεν αυξάνουν μόνο το κόστος καυσίμων, αλλά προσθέτουν επίσης σε κόστη συντήρησης, απόσβεσης οχημάτων, φθοράς ελαστικών, για να αναφέρουμε μερικά μόνο.

Συμβουλή #7

Leasing / ενοικίαση ή αγορά;

Η απλή απάντηση είναι: εξαρτάται. Υπάρχουν πολλά ζητήματα που πρέπει να λάβετε υπόψη για να πάρετε την καλύτερη απόφαση για την εταιρεία σας.



Ορίστε μερικά από αυτά τα ζητήματα:

- Αν χρησιμοποιήσετε leasing ή ενοικιάζετε, αφαιρείτε το ετήσιο ποσό των μηνιαίων δόσεων που χρεώνει ο εκμισθωτής από τα έσοδα της εταιρείας σας στην ετήσια φορολογική δήλωση. Για παράδειγμα, αν ξεκινήσετε leasing/ενοικίαση τον Αύγουστο, αφαιρείτε 5 μηνιαίες δόσεις εκείνη τη χρονιά. Αν αγοράσετε το όχημα, το καταχωρείτε ως πάγιο περιουσιακό στοιχείο και το αποσβένετε ετησίως για το αντίστοιχο ποσοστό, μέχρι να φτάσει το τυπικό χρόνο ζωής. Για παράδειγμα, σε τυπικό χρόνο ζωής 4 ετών, αφαιρείτε/αποσβένετε το 1/4 της συνολικής επένδυσης κάθε χρόνο, ακόμα και αν η αγορά γίνει τον Αύγουστο.
- Με το leasing/ενοικίαση, δεν χρειάζεται να επενδύσετε το συνολικό ποσό του οχήματος. Μπορείτε βέβαια να χρηματοδοτήσετε την αγορά μέσω δανείου, αλλά συνήθως αυτό έχει υψηλότερο επιτόκιο. Επίσης, επειδή στο τέλος του leasing/ενοικίασης επιστρέφете το όχημα, η μηνιαία δόση που πληρώνετε είναι χαμηλότερη από αυτή που θα πληρώνετε για δάνειο.
- Στο leasing/ενοικίαση υπάρχει πάντα όριο χιλιομέτρων. Αν χρησιμοποιήσετε το όχημα περισσότερο από το όριο, θα πρέπει να πληρώσετε επιπλέον. Γι' αυτό πρέπει να βεβαιωθείτε ότι έχετε συμφωνήσει το κατάλληλο όριο.
- Στο leasing/ενοικίαση συνήθως περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως συντήρηση, ελαστικά, ασφάλιση κ.ά. Αυτό αυξάνει τη μηνιαία δόση σε σχέση με το απλό leasing/ενοικίαση του οχήματος, αλλά δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για απρόβλεπτες επισκευές και διορθωτική συντήρηση.
- Η υπηρεσία μπορεί να περιλαμβάνει και όχημα αντικατάστασης σε περίπτωση που το πρώτο παραμένει για επισκευή. Σε αυτή την περίπτωση, βεβαιωθείτε ότι το συμβόλαιο προβλέπει τύπο οχήματος συμβατό με το είδος της δραστηριότητας που θα εκτελέσετε. Για παράδειγμα, αν χρειάζεστε να μεταφέρετε υλικά, βεβαιωθείτε ότι το συμβόλαιο αναφέρει όχημα με τέτοια δυνατότητα, αλλιώς δεν θα σας είναι χρήσιμο.

- Αν αγοράσετε το όχημα, θα πρέπει να αποφασίσετε πότε και πού θα το πουλήσετε. Εφόσον αυτή η δραστηριότητα – αγορά και πώληση οχημάτων – πιθανώς δεν είναι της εταιρείας σας, μπορεί να δυσκολευτείτε να κάνετε καλές συμφωνίες. Με το leasing/ενοικίαση αυτό δεν είναι κάτι που σας απασχολεί.
- Όταν αγοράζετε ολοκαίνουργιο όχημα, η αξία του μειώνεται αμέσως μόλις φύγει από τον αντιπρόσωπο, όπως γνωρίζετε. Με το leasing, δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για την απόσβεση.
- Ιδιαίτερα στις εταιρείες μεταφορών, η ιδιοκτησία των φορτηγών αντί του leasing/ενοικίασης μπορεί να έχει σημαντική επίδραση στον ισολογισμό. Είναι αναμενόμενο από μια εταιρεία φορτωτικής να έχει φορτηγά ως πάγια.

Συμβουλή #8

Βεβαιωθείτε ότι επιλέγετε τον σωστό κύκλο ζωής για τα οχήματά σας

Ανεξάρτητα από το αν θα επιλέξετε ενοικίαση, leasing ή αγορά, πρέπει να σχεδιάσετε εκ των προτέρων τον σωστό κύκλο ζωής για τα οχήματά σας. Θα ενοικιάσετε ή θα κάνετε leasing για 24, 36 ή 48 μήνες; Αν αποφασίσετε να αγοράσετε, πότε θα πουλήσετε;

Για να απαντήσετε σε αυτή την ερώτηση, πρέπει να κατανοήσετε ότι δύο κόστη έχουν αντίθετη συμπεριφορά με την πάροδο του χρόνου.

Με την πάροδο του χρόνου, η απόσβεση του οχήματος μειώνεται. Αυτό σημαίνει ότι μετά από έναν ορισμένο αριθμό μηνών, το κόστος απόσβεσης δεν αλλάζει πολύ από μήνα σε μήνα. Από αυτή την άποψη, θα μπορούσατε να κρατήσετε το όχημα επ' αόριστον, καθώς πλέον δεν χάνει σημαντικά την αξία του.



Από την άλλη πλευρά, αν κρατάτε τα οχήματα για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα, οι επισκευές και οι χρόνοι ακινητοποίησης θα αυξηθούν δραματικά.

Επομένως, αν θέλετε να βρείτε τη βέλτιστη στιγμή για αντικατάσταση, πρέπει να γνωρίζετε πότε το άθροισμα αυτών των δύο καμπυλών φτάνει στο ελάχιστο.

Αυτό δεν είναι εύκολο να επιτευχθεί, αλλά μπορείτε να έχετε μια εκτίμηση εξετάζοντας τα αρχεία της εταιρείας σας από προηγούμενα οχήματα. Πιθανώς θα μπορέσετε να δείτε πότε αρχίζουν να αυξάνονται γρηγορότερα οι επισκευές και οι απρόβλεπτοι χρόνοι ακινητοποίησης.

Συμβουλή #9

Ενθαρρύνετε την ορθή οδηγική συμπεριφορά

Τι ωφελεί να επιλέξετε οχήματα με χαμηλή κατανάλωση, αν οι οδηγοί σας δεν δείχνουν καμία επιείκεια στον κινητήρα;

Βεβαιωθείτε ότι οι οδηγοί σας κατανοούν τη διαφορά στα κόστη καυσίμων, στις εκπομπές ρύπων, στα κόστη συντήρησης και στον κίνδυνο ατυχήματος όταν αλλάζει η οδηγική τους συμπεριφορά.

Σκεφτείτε να κάνετε τους οδηγούς σας να παρακολουθήσουν ένα σεμινάριο αμυντικής οδήγησης. Αυτά τα εκπαιδευτικά προγράμματα δείχνουν πώς να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο συγκρούσεων, τραυματισμών και θανάτων, μειώνοντας παράλληλα την κατανάλωση, το στρες του κινητήρα και την έκθεση σε ευθύνες. Αυτό επιτυγχάνεται με τη σωστή συμπεριφορά πίσω από το τιμόνι. Μερικά από αυτά τα σεμινάρια μπορούν να παρασχεθούν ακόμα και διαδικτυακά, οπότε το κόστος είναι συνήθως χαμηλό.

Συμβουλή #10

Χρησιμοποιήστε Frotcom

Φυσικά, αυτό θα το περιμένατε από κάποιον που βρίσκεται πίσω από τη Frotcom. Ας το πούμε λουπόν μια και καλή.

Γιατί η Frotcom βοηθά στη διαχείριση του στόλου σας;² Όταν επιλέγετε Frotcom², μια μικρή συσκευή που περιλαμβάνει δέκτη GPS/GNSS και μονάδα επικοινωνίας δεδομένων κινητής τηλεφωνίας εγκαθίσταται σε κάθε όχημα του στόλου σας. Αυτή η συσκευή στέλνει σε ένα κεντρικό Data Center πληροφορίες για τη θέση, την ταχύτητα, την κατεύθυνση και την ανάφλεξη του οχήματος, με επιπλέον δεδομένα να συλλέγονται προαιρετικά. Ο διαχειριστής του στόλου σας μπορεί να ελέγχει όλες τις κινήσεις των οχημάτων: πού βρίσκονται, πού ήταν, πότε ξεκίνησαν το ταξίδι, πόσο χρόνο σταμάτησαν κ.ά.

Αυτό σας επιτρέπει να ενεργήσετε άμεσα αν η χρήση του στόλου δεν ακολουθεί το σχέδιο.

² Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.frotcom.com ή να επικοινωνήσετε με το τοπικό γραφείο Frotcom.



Η λειτουργία εκπαίδευσης οδηγών της Frotcom εντοπίζει εύκολα πώς μπορεί να βελτιωθεί η οδήγηση.

Προαιρετικά πρόσθετα περιλαμβάνουν λειτουργίες εκπαίδευσης οδηγών, διάφορους αισθητήρες, λειτουργία πλοήγησης για οδηγούς, αμφίδρομη επικοινωνία κειμένου, έλεγχο καυσίμου, κινητήρα και ταχογράφου μέσω CANBus, αυτόματη αναγνώριση οδηγού και λειτουργία διαχείρισης κόστους.

Προσθέστε σε αυτό τη δύναμη των αυτόματων αναφορών που συνοψίζουν τα πιο σημαντικά στοιχεία για την απόδοση των οχημάτων σας και ένα σύνολο συναγερμών που διαχειρίζεστε εσείς. Δείτε πόσο πιο εύκολο γίνεται να ελέγχετε σωστά το στόλο σας!

Το λογισμικό μας περιλαμβάνει όλες τις λειτουργίες που χρειάζεστε για να διαχειριστείτε το στόλο σας, ανεξάρτητα από τον κλάδο που δραστηριοποιείστε. Ανακαλύψτε πώς μπορούμε να σας βοηθήσουμε.



Σχετικά με τον αρθρογράφο:

Ο Valerio Marques είναι συνιδρυτής και πρώην CEO της Frotcom International, παγκόσμιου παρόχου συστημάτων εντοπισμού οχημάτων για διαχείριση στόλων. Ο Valerio εργάζεται στον τομέα του εντοπισμού οχημάτων από το 1993. Η Frotcom International είναι ιδιωτική εταιρεία με έδρα την Πορτογαλία, παρέχοντας λύσεις διαχείρισης στόλων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Οι πελάτες περιλαμβάνουν από μικρές εταιρείες με λίγα οχήματα μέχρι εταιρείες διεθνών μεταφορών με χιλιάδες οχήματα.